

抚顺市地方标准
《地理标志产品 抚顺琥珀》
编制说明

一、工作简况

随着经济的繁荣和市场的开放,国内市场的常见宝玉石品种日渐增多,消费者的目光也开始逐渐从传统的玉石、钻石转向彩色宝石、有机宝石。琥珀在近十余年里以迅猛的速度在中国市场普及,无论是在各大珠宝展销会与进博会、商场、专卖店,还是在日常珠宝检测工作中,琥珀的身影随处可见。

抚顺市是世界五大琥珀产区之一,也是中国宝石级琥珀的主产地,产量约占全国总产量的98%以上。原国家质量监督检验检疫总局发布的2014年第96号公告,批准对“抚顺琥珀”实施国家地理标志产品保护。

为满足市场对抚顺琥珀产品的辨别和分类需求,保护和提高这一特色产品的生产加工质量,创造良好的市场环境,促进琥珀产业健康、可持续发展,在原辽宁省质量技术监督局发布的辽宁省地方标准《地理标志产品-抚顺琥珀》DB21/T 2683-2016基础上,制订本标准。

二、主要起草过程

2023年7月,申请立项。

2023年7月,标准的起草组成立,研究起草方向,确定起草人。

2023年7月,标准文本起草完成。

三、制（修）订标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

（1）规范性：本标准根据 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和 GB/T17924-2008《地理标志产品标准通用要求》进行编制，按照标准的制定程序进行工作。

（2）适用性：标准主要内容与标准的适用范围相匹配，标准的技术内容尽量完整。

（3）协调性：本标准特别注意与现有政策、法规以及其他现行标准的协调，避免矛盾和冲突。

四、主要条款说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述

按照国家标准 GB/T 16552《珠宝玉石名称》、GB/T 16553《珠宝玉石鉴定》和辽宁省地方标准《地理标志产品 抚顺琥珀》DB21/T2683-2016（已作废）的鉴定方法和检测方法，得出适合抚顺市地方标准——《抚顺煤精》相应的技术指标和参数。

1、类别

包括：水料、花料、黑料、彩料、伴生料。

2、理化指标

表1 理化指标

项 目	指 标
摩氏硬度	2~2.5
密度（g/cm ³ ）	1.06（+0.03， -0.05）
折光率	1.54（+ -0.01）

项 目	指 标
紫外荧光	长波下主要为蓝紫色，强度不一，也有发蓝白色荧光的，强度较弱
吸收光谱	无
红外光谱	有 2930cm ⁻¹ 、2859cm ⁻¹ 、1721 cm ⁻¹ 、1695 cm ⁻¹ 、1465cm ⁻¹ 、1376cm ⁻¹ 、1227 cm ⁻¹ 、1151cm ⁻¹ 、1032 cm ⁻¹ 和 976 cm ⁻¹ 等特征吸收峰
光性特征	均质体，偏光测试呈波状消光，有明显的异常干涉色
多色性	无
放大检查	外部常见黑色碳质物，内部常见糖浆状流动构造，透镜状流纹，动植物残片、气液，褐色不规则包体

3、工艺

包括：切割、打磨、雕刻、搓孔、编雕、镂空内画、镶嵌、抛光、聚合。

4、产品质量

4、1 特异性指标

外部常见黑色碳质物皮，长波下主要为蓝紫色，强度不一，蓝白色，强度较弱。偏光测试呈波状消光，有明显的异常干涉色。有 2930cm⁻¹、2859cm⁻¹、1721 cm⁻¹、1695 cm⁻¹、1465cm⁻¹、1376cm⁻¹、1227 cm⁻¹、1151cm⁻¹、1032 cm⁻¹和 976 cm⁻¹等特征吸收峰

4、2 质量等级

按照类别、光泽、透明度、净度、质地等方面的差异分为三个等级（见表2）。

表2 质量等级

项目	等级		
	一等品	二等品	三等品

项目	等级		
类别	1、明珀、金珀、棕珀、血珀； 2、白花、黄花、蜜蜡、翳珀； 3、虫珀、植物珀、水胆珀、肖形珀	1、明珀、金珀、棕珀、血珀； 2、黑花、飘花、水骨花、药珀、翳珀； 3、虫珀、植物珀、水胆珀、肖形珀	1、翳珀、药珀； 2、矸石伴生珀、煤伴生珀； 3、明珀、金珀、棕珀、血珀；
光泽	树脂光泽	树脂光泽	树脂光泽
透明度	1、明珀、金珀、棕珀、血珀、虫珀、植物珀、水胆珀透明无杂色，肖形珀象形度高。 2、白花、黄花、蜜蜡不透明或微透明； 3、翳珀微透明呈深红色。	1、明珀、金珀、棕珀、血珀透明无杂色； 2、黑花、翳珀不透明，飘花、水骨花半透明； 3、虫珀、植物珀透明有杂色；肖形珀象形度较高。	1、翳珀、药珀自然光迎光或人工光源照射微透明或不透明； 2、矸石伴生珀、煤伴生珀、明珀、金珀、棕珀、血珀内部有轻微炸点。
净度	虫珀、植物珀微杂质，其他无杂质	虫珀、植物珀杂质多，其他少杂质	1项杂质多，2项少杂质
质地	致密、细腻、无裂炸	较致密、较细腻、无裂炸	致密、较细腻、有微炸

五、重大分歧意见的处理经过、依据和结果

本标准广泛征求了有关专家和相关单位的意见，并根据本标准制定的原则，采纳了合理的意见和建议，并将原辽宁省地方标准《地理标志产品 抚顺琥珀》DB21/T2683-2016（已作废）有益的内容做了吸收改进，完善本标准的内容和结构。

本标准无重大意见分歧。

六、提出标准实施的建议

本标准发布实施后，对抚顺琥珀加工、生产的相关企业产业和发展具有促进和保护作用，建议通过组织学术交流会、标准研讨等形式，向相关的珠宝玉石检测机构、商贸企业、教学科研机构、培训机构进

行宣贯推广，并通过媒体平台对消费者群体进行宣传。建议本标准于2023年开始实施。

七、预期效益分析

得益于《地理标志产品 抚顺琥珀》标准的出台、检测机构技术能力加强以及企业商户管理水平提升，当前抚顺琥珀市场的混乱局面在日趋好转，但由于抚顺琥珀缺少通行的衡量准绳，致使琥珀销售尤其是线上交易中，实物与描述不符、以次充好、高价低质等问题仍时有发生以致引发商业纠纷。本标准的出台将有利于抚顺琥珀市场的进一步规范，上述问题将随之逐渐好转，有助于维系消费信心，具有良好的社会效益。此外，随着我国琥珀市场在全球比重逐渐上升，我国的琥珀国家标准也有进一步走向海外的实践空间。

经济效益方面，《地理标志产品 抚顺琥珀》标准可为质检机构提供开展琥珀分级业务所必需的技术依据，有助于质检机构进一步开拓市场，提升检测业务技术含量和证书报告附加值。与此同时，伴随着质检机构开始普遍开展抚顺琥珀鉴定业务，生产和销售企业也能够借助第三方机构对产品质量的背书，更好地取信于渠道和消费者，打造企业品牌，提升产品附加值，进一步深挖抚顺琥珀的美学和文化价值，从而实现琥珀行业的产业升级和进一步发展壮大。